

## Francia, Portugal, Italia y EE.UU., principales mercados exteriores para los quesos españoles

*Las exportaciones de queso español han crecido exponencialmente durante los últimos años y su futuro es prometedor. EE. UU., una vez suspendidos los aranceles de la era Trump; Reino Unido, pese al Brexit, y China ofrecen grandes oportunidades*

*España exportó casi 107.000 toneladas de queso en 2020 por valor superior a los 508 millones de euros*

Madrid, 17 Sept 2021.- La **Organización Interprofesional Láctea (INLAC)** destaca las grandes oportunidades que tiene el queso español para seguir avanzando en su imparable proceso de internacionalización. INLAC confía en que continúe la tendencia de incremento constante de las exportaciones en los próximos años, impulsar las cifras de negocio en los mercados actuales y abrir “colosos aún dormidos” para el consumo, como China y países del sudeste asiático. De momento, nuestros principales clientes están en la Unión Europea, EE. UU. y Reino Unido. En volumen, las exportaciones de quesos españoles han pasado de 47.430 toneladas en 2010 hasta 106.700 toneladas en el 2020 (lo que supone un incremento del 125 %) mientras que, en valor, el crecimiento en este período fue de casi el 129 % hasta 508,5 millones de euros.

Por tanto, las exportaciones de queso de vaca, cabra, oveja o mezcla no han dejado de aumentar en los últimos diez años y su futuro es muy prometedor. Con datos más recientes, de enero a abril de 2021 se exportaron 35.445 toneladas de queso por valor de 166,05 millones de euros, de acuerdo con los datos de la **Agencia Tributaria** analizados por INLAC.

A cierre de 2020, **diez países concentraron el 86 %** de nuestras exportaciones en volumen, en un ranking encabezado por **Francia** (23.393 toneladas), **Italia** (22.760 t), **Portugal** (18.617 t), **EEUU** (8.587 t), **Alemania** (7.865 t), **Países Bajos** (3.248 t) y **Reino Unido** (2.797 t). A mayor distancia se sitúan **Dinamarca** (1.659 t), **Polonia** (1.591 t) y **Andorra** (1.443 t).

En valor, los principales diez destinos acapararon el 84 % de las exportaciones en ese mismo período: 110,3 millones de euros a **Francia**; 82,1 millones a **EEUU**; 71,2 millones a **Portugal**; 66,5 millones a **Italia**; 33,9 millones a **Alemania**; 24,5 millones a **Reino Unido**; 13,6 millones a **Países Bajos**; 10,8 millones a **Polonia**; 8,2 millones a **Andorra** y 5,7 millones a **Canadá**.

Más recientemente, de enero a abril de 2021, los seis principales destinos acapararon el 74,6 % del valor exportado y el 78 % del volumen. En volumen, los mayores envíos se dirigieron a **Italia** (22,2 %), **Francia** (21,7 %), **Portugal** (16,48 %), **Alemania** (8,5 %), **EE. UU.** (6,3 %) y **Reino Unido** (2,5 %). Así, más de 7.000 toneladas recalaron en **Francia e Italia**, respectivamente, más de 5.800 a **Portugal**, más de 2.200 a **EE. UU.** o más de 3.000 t a **Alemania**.

**En valor**, las exportaciones españolas alcanzaron de enero a abril **166 millones de euros**. **Francia** lidera este ranking de compradores; con cifras muy similares, se sitúan **Portugal, Italia y EE. UU.**, y a **mayor distancia, Alemania o Reino Unido**. De esta forma, nuestras empresas enviaron quesos por valor de 34,65 millones de euros a Francia; por 22,14 millones a EE. UU.; por 22,80 millones a Portugal; por 22,76 millones a Italia y por 12,3 millones a Alemania.

“España es, ante todo, un país de quesos, y contamos con una de las mayores y mejores tradiciones queseras del panorama internacional. Seguramente la orografía y climas tan variados explican este patrimonio sin igual, de hasta 150 variedades entre quesos de vaca, cabra, oveja y quesos de mezcla. Todo un mundo de sabores, aromas y texturas que responderán a gustos y preferencias de cada consumidor”, recuerda el presidente de INLAC, **Ignacio Elola**.

La Interprofesional resalta, asimismo, la importancia creciente que juegan los **terceros países** o extracomunitarios para el comercio exterior de nuestros quesos.

Como botón de muestra, las exportaciones a los **Estados Unidos** suponen el 16 % del valor total de las exportaciones y un 8 % en volumen a cierre de 2020, posicionándose como el cuarto mercado exterior más relevante en volumen y segundo en valor.

**INLAC** destaca el interés de las empresas españolas en crecer en este mercado, más aún después de la suspensión de los aranceles a nuestros quesos, al igual que en Reino Unido que, pese al Brexit, ofrece gran potencial, o China.

TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE QUESOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Toneladas</b>	<b>47.430</b>	<b>42.131</b>	<b>50.107</b>	<b>64.911</b>	<b>74.032</b>	<b>81.460</b>	<b>88.351</b>	<b>99.072</b>	<b>101.463</b>	<b>105.554</b>	<b>106.700</b>
<b>Miles de euros</b>	<b>221.970</b>	<b>195.275</b>	<b>226.498</b>	<b>294.807</b>	<b>346.194</b>	<b>386.297</b>	<b>412.170</b>	<b>459.473</b>	<b>478.514</b>	<b>512.543</b>	<b>508.500</b>

*Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT).*

### Mercado nacional: campaña de información “Quesea”

En ámbito interno, INLAC promueve el queso elaborado en España a través de la campaña “Quesea”, de tres años de duración (2020-2022), que contempla acciones de información en supermercados e hipermercados de todo el país y degustaciones en puntos de venta. **Entre enero y diciembre de 2020, los hogares consumieron más de 406.000 toneladas de queso por valor de algo más de 3.000 millones de euros.**

[INLAC](#) engloba a todo el sector lácteo de España ([Cooperativas Agro-Alimentarias de España](#), [FENIL](#), [ASAJA](#), [COAG](#) y [UPA](#)) y un instrumento fundamental de interlocución y vertebración entre los agentes de la cadena láctea. Se constituye como el foro estable de discusión entre sus miembros, respetando los ámbitos de actuación propios de las organizaciones que la componen.